



Agence de communication

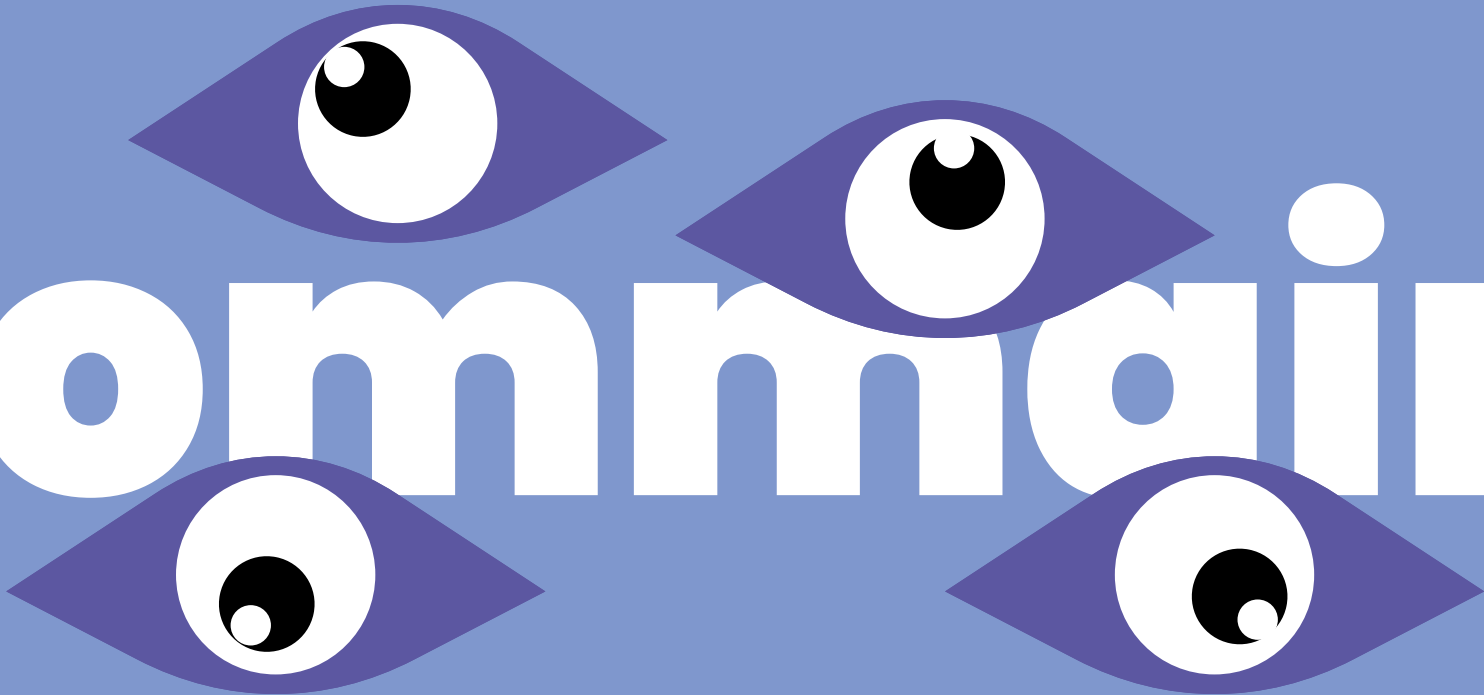
Charte Graphique

1 – Préambule

Notre Mission
Nos Valeurs
Genèse de l'agence

2 – Logotype et règles d'usage

Logotype et variantes
Règles d'usage et interdits



Sommaire

3 – Univers Graphique

Couleurs
Typographies
Motifs

4 – Déclinaisons

Papeterie
Maquette d'interface du Site Web
Goodies



1 – Préambule

Préambule

Notre Mission ?

IRIS propose ses services à ceux qui désirent développer leur communication, créer des visuels impactants, ou même mener une campagne de communication.

Experte dans son domaine, l'agence est formée pour écouter son commanditaire, réfléchir avec lui et fournir un produit qui correspondra au mieux à ses attentes et ses besoins.

IRIS doit rester dans les tendances actuelles et poursuit donc toujours la polyvalence, c'est ce qui en fait une de ses principales forces.

Préambule

Nos Valeurs ?

Créativité

Nous mettons l'accent sur la créativité et l'originalité, en développant des concepts uniques et des stratégies innovantes pour chaque projet.

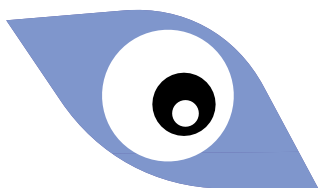
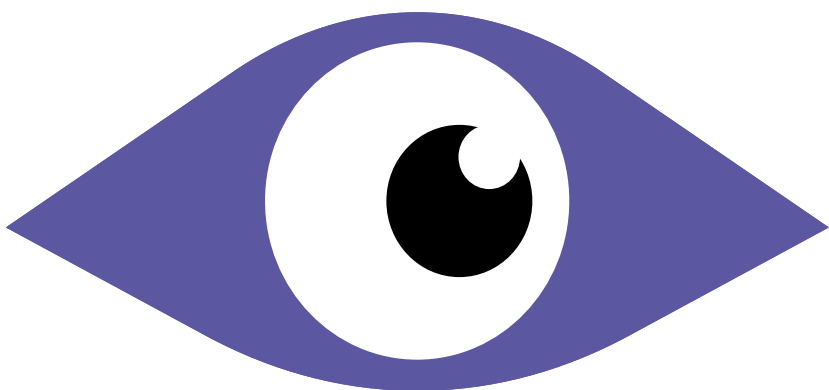
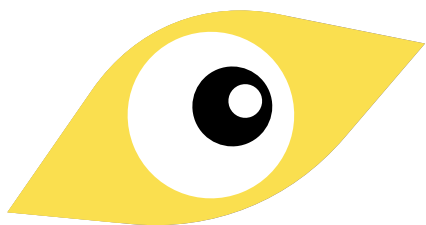
Adaptabilité

IRIS se distingue par son adaptabilité, en s'ajustant aux besoins spécifiques de chaque client et en proposant des solutions sur-mesure.

Respect

L'agence accorde une grande importance au respect, en respectant les opinions, les cultures et les valeurs de ses clients, de ses collaborateurs et de la communauté dans son ensemble.

Préambule



Regard sur la Genèse de l'agence

Le nom de l'agence «IRIS» a trois sens différents tous liés à la communication et à son histoire.

En effet, l'iris fait premièrement référence à l'oeil qui est au centre de la communication non verbale entre les individus sachant qu'elle est souvent plus importante même que l'usage des mots .

En second vient la fleur du même nom et fait donc référence à son utilisation dans le langage floral selon les différentes variétés d'iris.

Enfin le dernier sens se réfère directement à Iris, messagère des dieux dans la mythologie grecque.

2 – Logotype et Règles d'usage

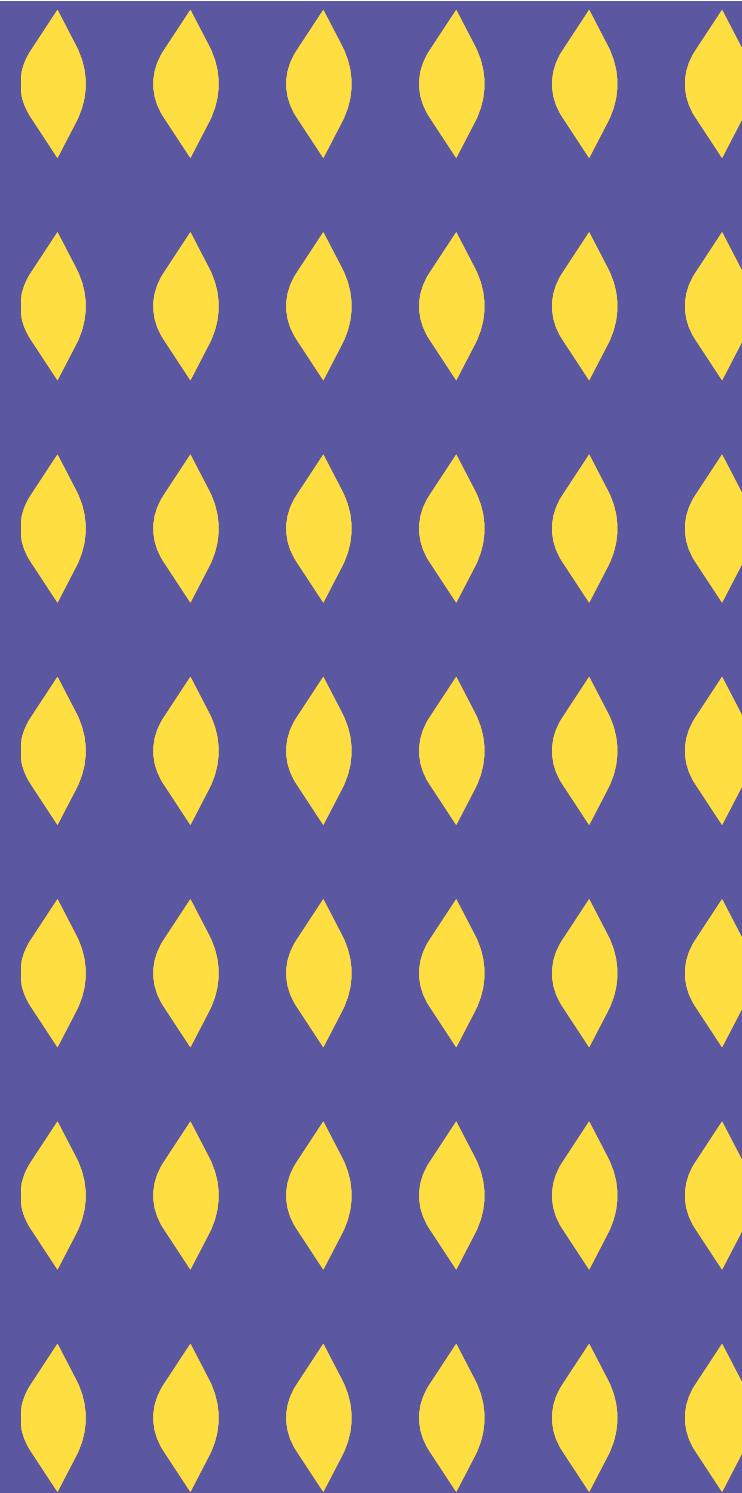
2.1 – Logotype et Variantes

Logotype et Variantes

Genèse du logo

Notre logo prend la forme d'un oeil sur lequel est inscrit nom de l'agence en noir ou blanc en fonction du fond.

Le motif d'oeil est composé de trois bandes dont les couleurs sont tirées de trois variétés d'iris sélectionnées pour leur signification en langage floral en accord avec les valeurs de notre agence.



Logotype et Variantes

Sur fonds noir et blanc



Logotype et Variantes

Monochromes noir et blanc



Logotype et Variantes

Niveaux de gris



Logotype et Variantes

Variantes



Logotype et Variantes

Variantes



Logotype et Variantes

Variantes



Logotype et Variantes

Variantes



2.2 – Règles d'usage et interdits

Règles d'usage et interdits

Notre logo ne doit pas utiliser des couleurs différentes de celles choisies ainsi que du noir et du blanc.

La forme de l'oeil ainsi que les trois bandes de couleurs ne doivent en aucun cas être déformées, déplacées ou encore remplacées (exception dans le choix de la forme de l'oeil pour les icônes des réseaux sociaux et du site web).

Il est également interdit d'ajouter quelconques contours aux tracés du logo.

Le logo ne doit pas non plus être utilisé tel quel sur un fond complexe pour éviter tout manque de lisibilité.

Règles d'usage et interdits



Règles d'usage et interdits

Logo sur fond complexe





3 – Univers Graphique



3.1 – Nos Couleurs

Nos Couleurs



Tealish Blue

#8C9DD0

R : 140

V : 157

B : 208

C : 51%

M : 35 %

J : 0%

N : 0%

Banana Yellow

#FFDF43

R : 255

V : 223

B : 67

C : 2%

M : 9 %

J : 80%

N : 0%

Purply Blue

#5B57A1

R : 91

V : 87

B : 161

C : 75%

M : 70 %

J : 1%

N : 0%

Noir

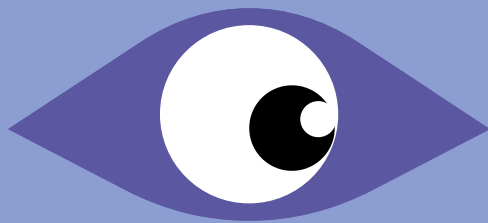
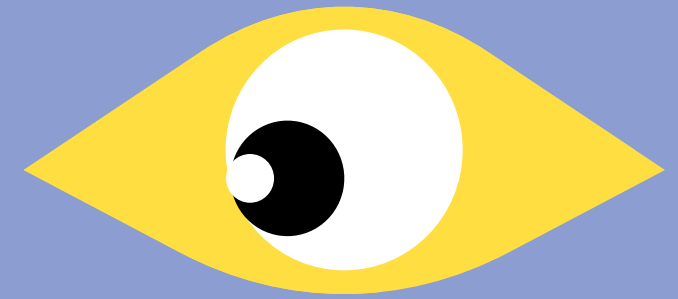
Blanc



3.2 – Nos Typographies

Nos Typographies

Nos choix pour les typographies utilisées se sont portés sur **la Fredoka** pour les **titres, sous-titres** ainsi que dans notre **logo** tandis que **la Poppins** servira **au reste du texte et des contenus** sur support papier comme numérique.



Nous avons choisi la Fredoka pour ses formes **arrondies** en accord avec notre logo et les motifs que nous utilisons dans nos présentations. La Poppins a pour principal avantage d'être **facile à lire** peu importe le support et la graisse.

Nos Typographies

Fredoka Light :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Fredoka Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Fredoka Medium :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Fredoka Semi-Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Fredoka Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Nos Typographies

Poppins Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Poppins Semi-Bold:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@**

Poppins Bold :

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@**

Poppins Extra-Bold :

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@**

Fredoka Black :

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@**

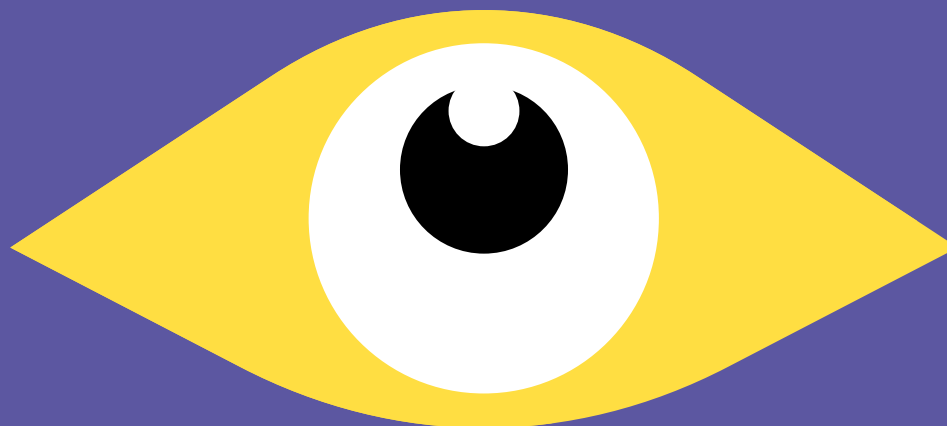


3.3 – Nos Motifs

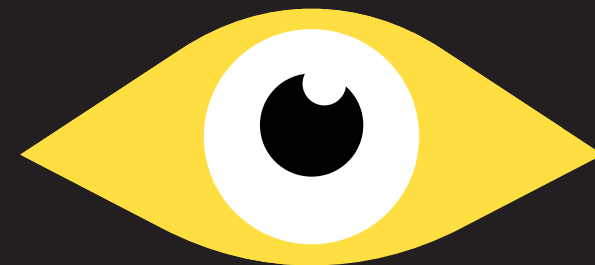
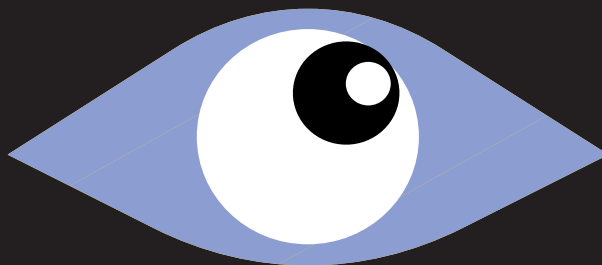
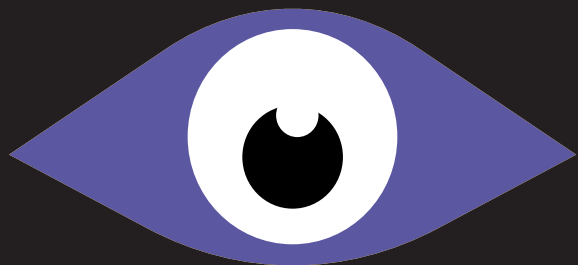
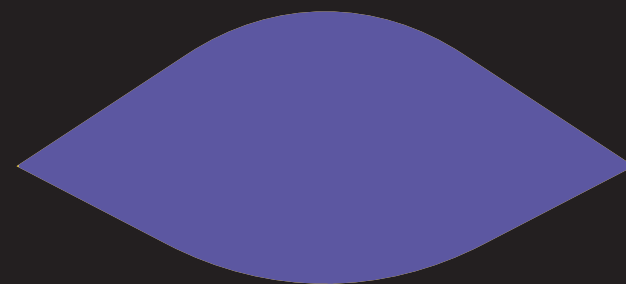
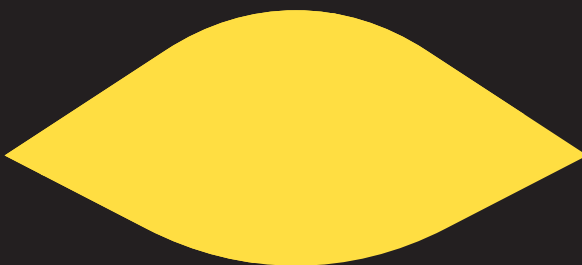
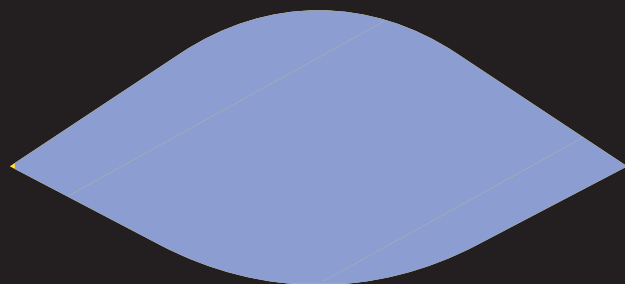
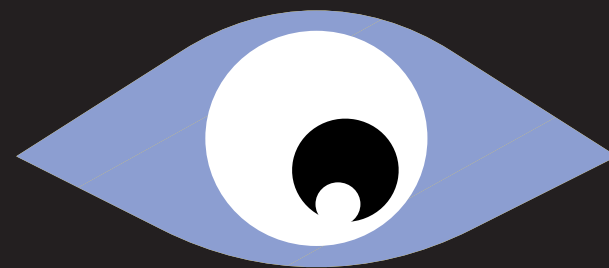
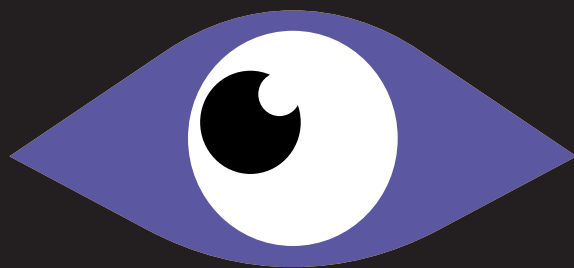
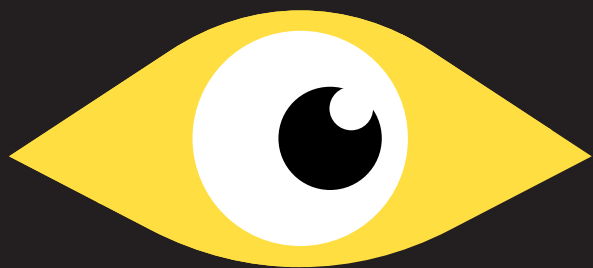
Nos Motifs

Pour nos motifs, nous avons crée des répétitions de formes géométriques simples ainsi que d'autres formes plus asymétriques aux couleurs de notre agence et dérivées de la forme d'oeil servant de fond a notre logo pour par exemple créer un motif floral en référence à notre genèse.

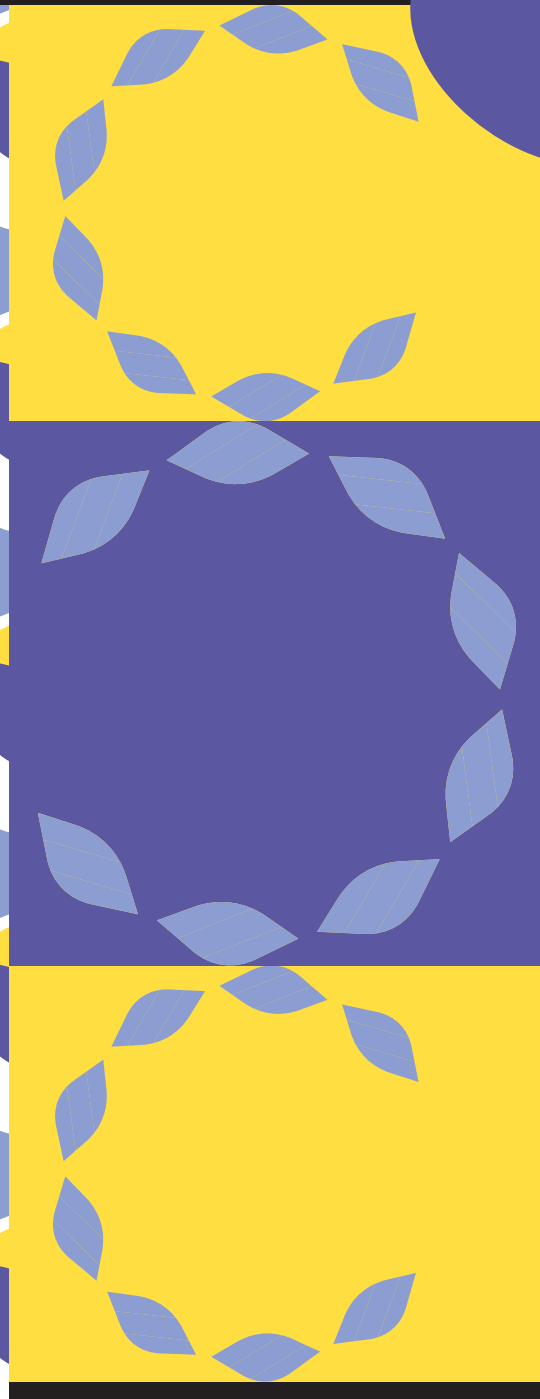
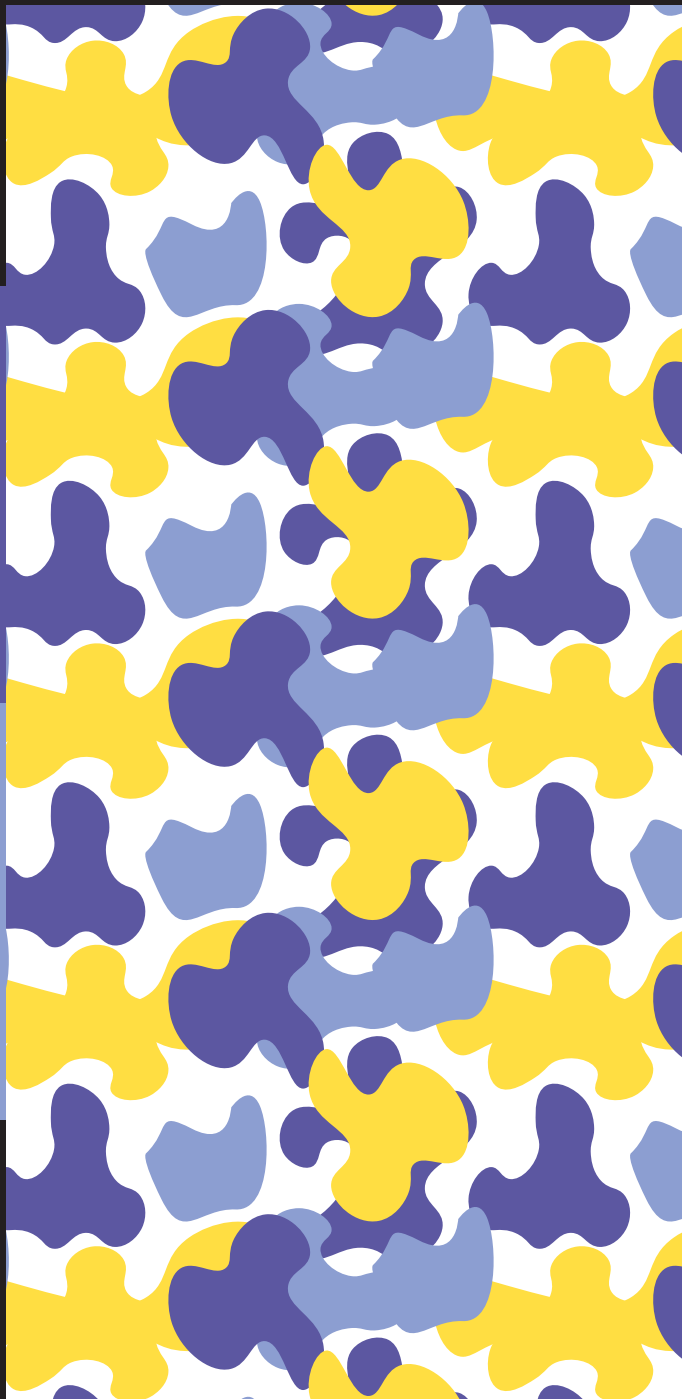
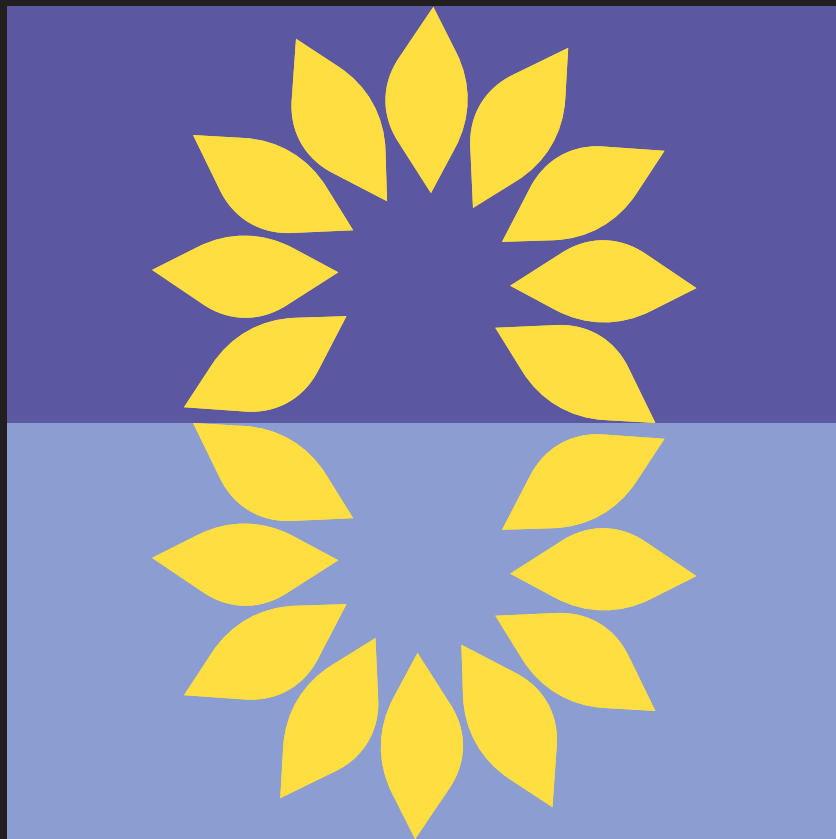
Le but étant de seulement mettre en valeur et décorer notre identité graphique, nous avons opté en conséquence pour des motifs simples .



Nos Motifs



Nos Motifs



4 – Déclinaisons

4.1 – Papeterie et Affiches

Papeterie et Affiches



Papeterie et Affiches



Papeterie et Affiches



Papeterie et Affiches



Papeterie et Affiches



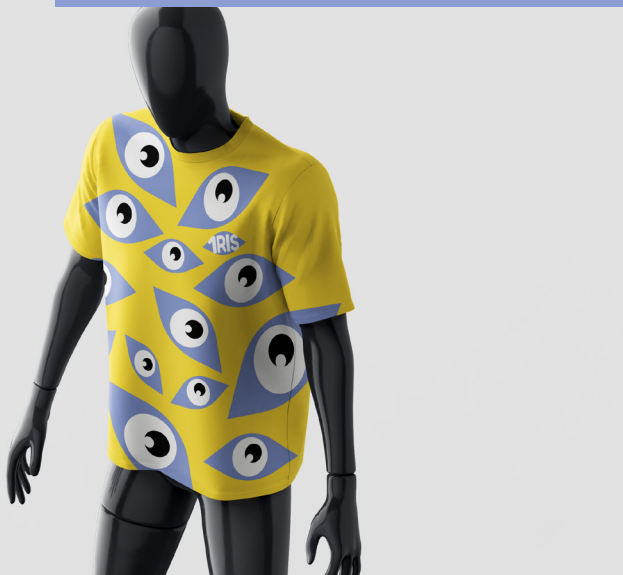
4.2 - Maquette d'interface Site Web

Maquette d'interface du Site Web



4.3 - Goodies

Goodies



Goodies



Goodies



Goodies





On **Vous** Remercie