



**CHARTE**

**ÉDITORIALE**

**1RIS - Agence de communication**

# 1RIS EST UNE AGENCE DE COMMUNICATION

Le domaine d'expertise de 1RIS est la **communication** pour conseiller les entreprises à communiquer au mieux leurs **idées et valeurs** sur le long terme et de la **bonne manière**. Nous sommes une équipe de 6 étudiants **motivés** dans notre travail et toujours **à l'écoute** de sa communauté et ses clients.



# NOS VALEURS

01

## Créativité

IRIS met l'accent sur la **créativité** et l'**originalité**, en développant des concepts **uniques** et des stratégies **innovantes** pour chaque projet.

02

## Adaptabilité

IRIS se distingue par son **adaptabilité**, en s'ajustant aux besoins spécifiques de **chaque client** et en proposant des **solutions sur-mesure**.

03

## Respect

L'agence accorde une grande importance au **respect**, en respectant les **opinions**, les **cultures** et les **valeurs** de ses clients, de ses collaborateurs et de la communauté **dans son ensemble**.

## NOS OBJECTIFS

En tant qu'agence de communication, IRIS a de nombreux objectifs à **remplir** !



# Nos Objectifs

01

Satisfaire au mieux nos clients et nos partenaires dans notre travail en répondant à leurs besoins pour les fidéliser.

02

Développer une image d'agence distinctive.

03

Augmenter notre présence sur les différents canaux de communication.

04

Fournir des solutions créatives et innovantes qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients.

05

Se démarquer avec notre site web pour augmenter le trafic sur ce dernier.



NOTRE  
COMMUNICATION  
TOURNERA  
AUTOUR DE CES  
MOTS CLEFS POUR  
**AFFIRMER** ET  
**AMÉLIORER** NOTRE  
POSITIONNEMENT





**NOS PERSONAS**





# Sophie Martin

**Âge:** 38

**Occupation:** Directrice Marketing dans une entreprise de technologie

Sophie est une professionnelle expérimentée, passionnée par le marketing et la communication. Elle est responsable de la stratégie de communication de son entreprise et cherche des solutions innovantes et efficaces pour promouvoir ses produits et services.

## PERSONNALITÉ

- Travailleuse
- Extravertie
- Créative
- Active
- Sociale

## MÉDIAS UTILISÉS

- LinkedIn pour le réseautage professionnel et le besoin de trouver des stratégies de communication efficaces.
- Facebook pour la diffusion de contenus et l'engagement avec la communauté.



## ATTENTES ENVERS L'AGENCE

- Qu'elle réponde parfaitement à sa demande et qu'elle soit à l'écoute.
- Que son entreprise génère des bénéfices.
- Créativité et originalité dans la conception des campagnes publicitaires pour que son entreprise se démarque et touche ses cibles.
- Fiabilité et professionnalisme dans l'exécution des projets.

## CENTRES D'INTERÊTS

- Le marketing
- La stratégie de communication



# Léa Martinez

**Âge:** 19

**Occupation:** Étudiante en deuxième année du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'Université de Toulon

Léa est une étudiante dans le domaine du multimédia à l'Université de Toulon. Elle aime en dehors des cours passer du temps à s'amuser dans des soirées ou encore dans des événements. Elle est très présente sur les réseaux sociaux et surtout sur Instagram. Elle serait susceptible de s'intéresser à des événements.

## PERSONNALITÉ

- Extravertie
- Créative
- Sociable
- Ouverte d'esprit
- Dynamique

## MÉDIAS UTILISÉS

- Réseaux sociaux tel que Instagram où elle suit de nombreuses personnalités qu'elle apprécie et communique avec son entourage.
- Plateformes d'échange d'informations universitaires tel que la boîte mail universitaire.



## ATTENTES ENVERS L'AGENCE

- Organisation d'événements dynamiques et engageants qui offre une expérience mémorable et divertissante.
- Facilité d'accès à l'information sur l'événement et possibilité de participer à des activités interactives sur place.
- Lire du contenu intéressant et rapide à lire sur les réseaux sociaux.
- Avoir la possibilité de recevoir des récompenses lors de l'événement.

## CENTRES D'INTERÊTS

- Le multimédia
- Les réseaux sociaux
- Les événements
- Son entourage
- Les liens sociaux



**STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX**

The logo for IRIS is a large, stylized speech bubble shape. It is divided into three diagonal sections: a dark blue section at the top, a yellow section at the bottom-left, and a light blue section at the bottom-right. The word "IRIS" is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the bubble. The entire logo is set against a solid dark blue background.

## EXEMPLES DE # :

- **#COMMUNICATION**
- **#AGENCE**
- **#TOULON**
- **#AGENCEIRIS**
- **#ÉVÉNEMENT**
- **#INFORMATIONS**

LES # UTILISÉS  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX SONT  
LIMITÉS POUR NE  
PAS **SURCHARGER**

# INSTAGRAM

- Nous utiliserons également un langage dynamique pour une image d'agence agréable et investie.
- La fréquence de post sera de 2 fois par semaine et les stories seront donc en fonction.
- Le contenu que nous diffuserons sera lié à nos activités comme pour préparer des événements, notre aventure, mais aussi des posts à informations sur la communication en général.
- Des stories à la une seront créés pour les événements, les nouvelles informations (comme des concours), l'équipe et une dernière pour les sondages et quizz.
- Nous pourrons aussi utilisé la fonction note, afin d'avertir d'un nouveau post, ou faire un rappel de notre événement à l'approche par exemple.
- Nous ferons des reels pour varier notre contenu.



# FACEBOOK

- Nous utiliserons un langage dynamique pour rendre nos contenus attrayants.
- La fréquence de publication sera de 1 fois par semaine.
- Nous publierons des publications d'informations, des publications en lien avec les collaborateurs et les événements.



# LINKEDIN

- Sur LinkedIn, nous interagissons surtout avec notre réseau, que cela soit les publications de collaborateurs ou de clients.
- Des posts sont prévus sur les mêmes sujets que les posts Instagram (astuces et définitions liées à la communication par exemple).
- La fréquence de post sera de 1 fois par semaine.



## VISUEL FACEBOOK



## NOTRE BIO ;

POUR UNE CRÉATIVITÉ ET DES  
CONNEXIONS EN UN CLIC ! 🌐 📌

## IDENTITÉ VISUELLE ;

- ON RETROUVE LES TROIS COULEURS DE L'AGENCE
- DES FORMES VARIÉES POUR UN COTÉ DYNAMIQUE

Autres publications



Iris Liris

2 min · 🌐

📩 Bienvenue dans l'univers de notre agence, 1ris ! 🎉 Nous ouvrons les portes de notre page Facebook pour vous dévoiler un peu de notre monde. Restez à l'écoute pour découvrir ce que nous vous réservons après cette enveloppe ! 🌟 #bienvenue #toulon #communication #agence1ris

N'oubliez pas de liker notre page pour rester connecté(e) !  
À très bientôt !



Voir les statistiques

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

NOS POSTS :

- LES POSTS  
CONTENANT PLUS DE  
CONTENU ÉCRITS QUE  
INSTAGRAM.
- IMAGES CLAIRES ET  
REPRÉSENTATIVES.
- PREMIERS POSTS :
  - MESSAGE DE  
BIENVENUE ET
  - LIEN VERS NOS  
AUTRES RÉSEAUX



The banner features the '1ris' logo in a stylized font with blue and yellow colors. To the left is a circular profile picture with the '1RIS' logo. The background is white with blue and yellow abstract shapes. A blue pencil icon is in the top right corner.

**Agence 1ris** [Vérifier maintenant](#)  
agence de communication  
Toulon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France · [Coordonnées](#)

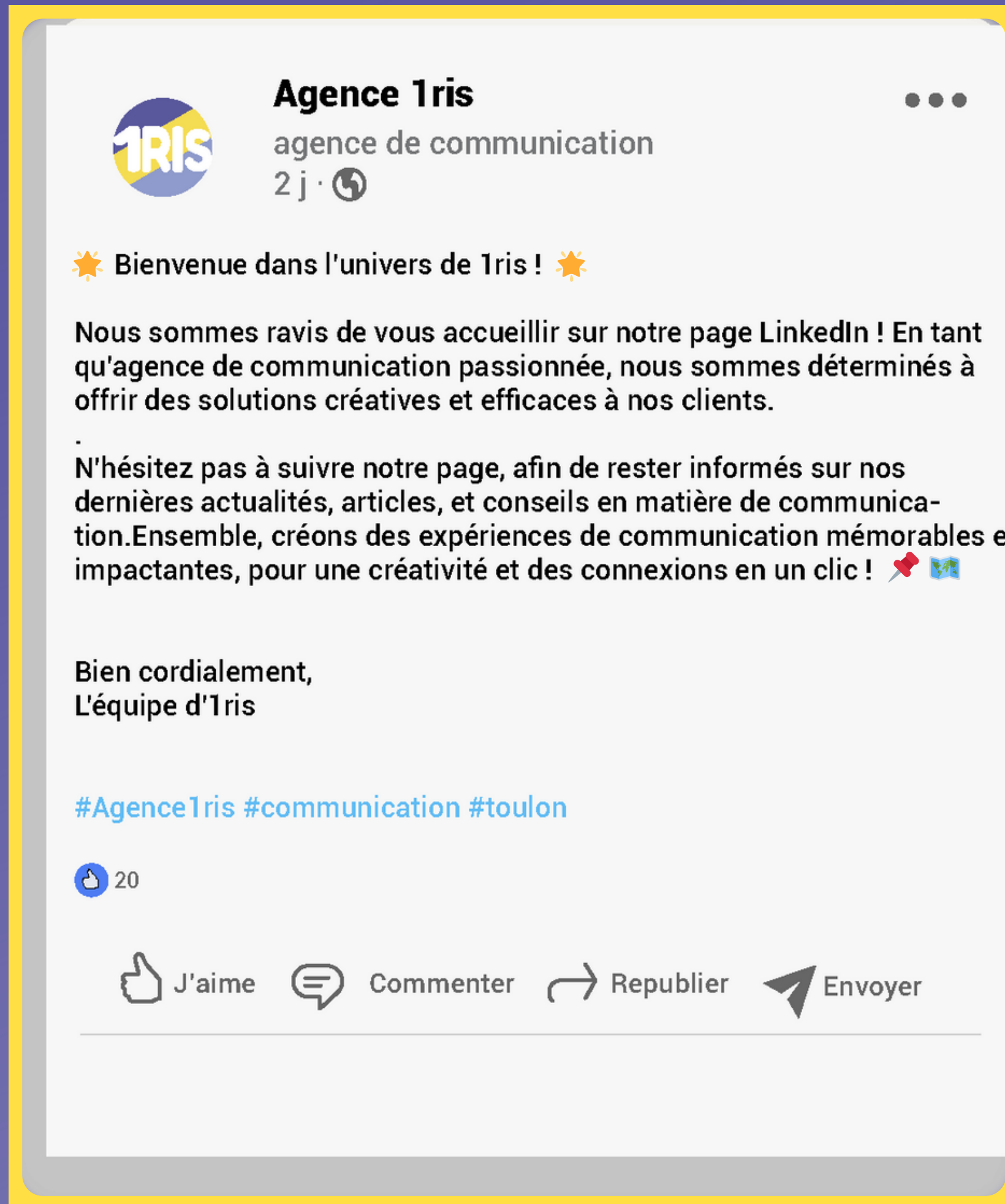
[Mes objectifs](#) [Ajouter une section au profil](#) [Plus](#)

**Statistiques**  
👁 Privé pour vous

IDENTITÉ VISUELLE ;

- SIMILAIRE À FACEBOOK CAR NOUS VOULONS GARDER EXACTEMENT LA MÊME IDENTITÉ VISUELLE.





The image shows a screenshot of a LinkedIn post from the profile 'Agence Tris'. The profile picture is a blue and yellow circle with 'TRIS' in white. The name 'Agence Tris' is in bold, followed by 'agence de communication' and '2 j · 🌐'. The post content starts with a starburst icon and the text 'Bienvenue dans l'univers de Tris!'. The main text reads: 'Nous sommes ravis de vous accueillir sur notre page LinkedIn ! En tant qu'agence de communication passionnée, nous sommes déterminés à offrir des solutions créatives et efficaces à nos clients.' This is followed by a paragraph: 'N'hésitez pas à suivre notre page, afin de rester informés sur nos dernières actualités, articles, et conseils en matière de communication. Ensemble, créons des expériences de communication mémorables et impactantes, pour une créativité et des connexions en un clic! 📌 🌍'. The post ends with 'Bien cordialement, L'équipe d'Tris'. Below the text are the hashtags '#AgenceTris #communication #toulon'. At the bottom left, there is a thumbs-up icon and the number '20'. At the bottom, there are four icons with labels: a thumbs-up for 'J'aime', a speech bubble for 'Commenter', a right-pointing arrow for 'Republier', and an envelope for 'Envoyer'.

**Agence Tris**  
agence de communication  
2 j · 🌐

🌟 Bienvenue dans l'univers de Tris! 🌟

Nous sommes ravis de vous accueillir sur notre page LinkedIn ! En tant qu'agence de communication passionnée, nous sommes déterminés à offrir des solutions créatives et efficaces à nos clients.

N'hésitez pas à suivre notre page, afin de rester informés sur nos dernières actualités, articles, et conseils en matière de communication. Ensemble, créons des expériences de communication mémorables et impactantes, pour une créativité et des connexions en un clic! 📌 🌍

Bien cordialement,  
L'équipe d'Tris

#AgenceTris #communication #toulon

👍 20

👍 J'aime    💬 Commenter    ➡ Republier    ✉ Envoyer

# POST LINKEDIN

- ÉGALEMENT PAS MAL DE TEXTE
- PREMIER POST DE PRÉSENTATION SIMPLE

# VISUEL INSTAGRAM



## NOS POSTS :

- 3 PREMIERS POSTS POUR LA PRESENTATION DE L'AGENCE.
- POSTS JAUNES, CENTRAUX, RESERVÉS À L'ANNONCE D'ÉVÉNEMENTS ET CONCOURS.
- POSTS BLEUS CLAIRS, COMPLÈTENT LES POSTS JAUNES, PEUVENT ÊTRE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES, DES IMAGES DE L'ÉVÉNEMENT ORGANISÉ OU LE RÉSULTAT D'UN CONCOURS.
- POSTS BLEUS FONCÉS, SUR LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION.

## POST AU SUJET DE NOTRE LOGO :

- Afin de présenter notre travail, nos capacités en graphisme
- Post informatif

## POST POUR RENVOYER SUR NOS AUTRES RÉSEAUX :

- Permet de faire notre promotion sur les autres réseaux sociaux

## POST POUR PRÉSENTER NOTRE ÉQUIPE :

- Qui sommes - nous ?
- Pour apprendre à nous connaître



1RIS

A social media post template with a white background and a blue and yellow diagonal stripe. The word '1RIS' is written in a large, white, bold, sans-serif font. The bottom of the post features a blue, textured, splatter-like border.



réseaux

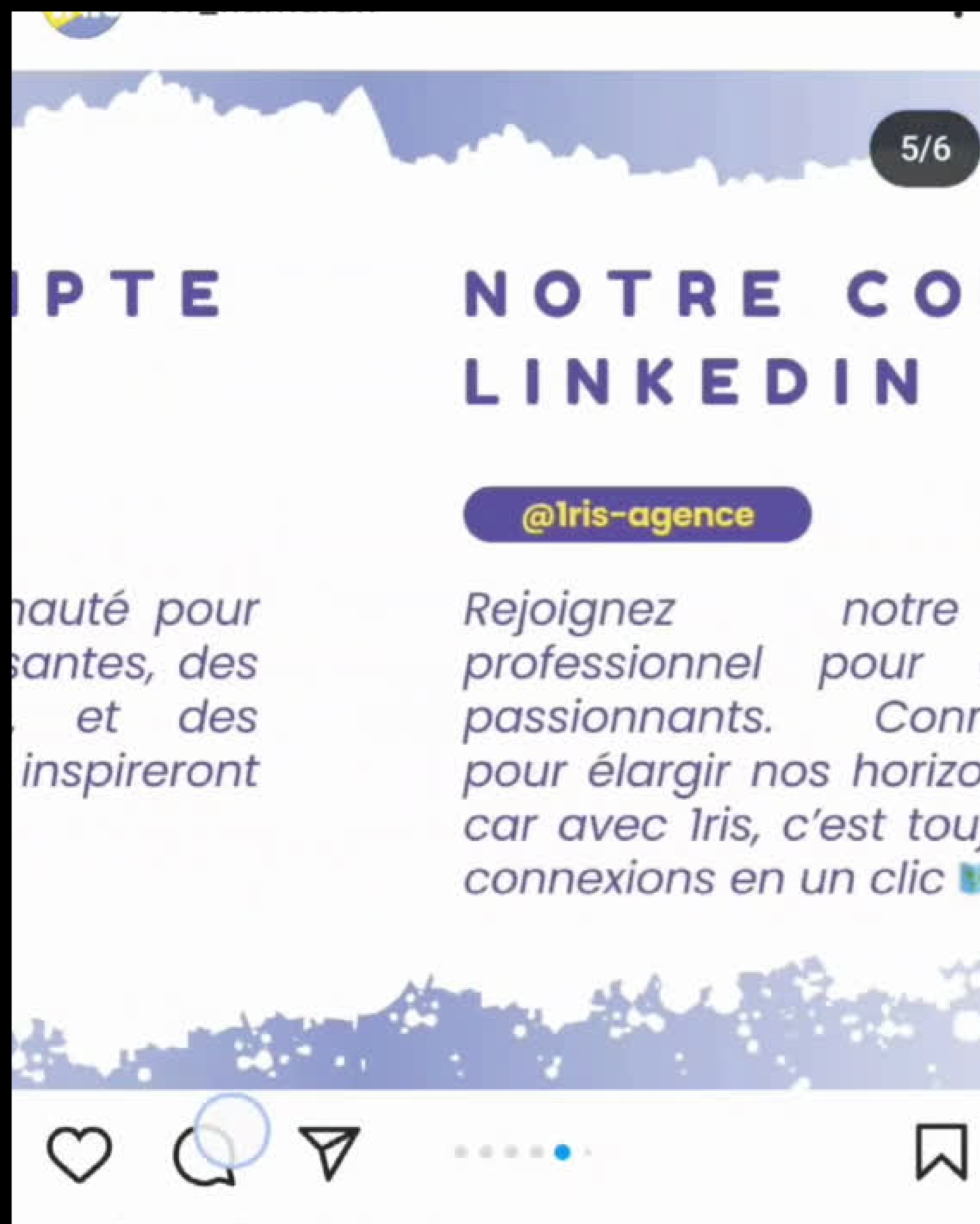
A social media post template with a white background and a blue and yellow diagonal stripe. The word 'réseaux' is written in a large, blue, bold, sans-serif font. Below the word is a blue dashed arrow pointing to the right. The bottom of the post features a blue, textured, splatter-like border.



l'équipe

A social media post template with a white background and a blue and yellow diagonal stripe. The words 'l'équipe' are written in a large, blue, bold, sans-serif font. Below the words is a blue dashed arrow pointing to the right. The bottom of the post features a blue, textured, splatter-like border.

EXEMPLE POST SUR NOS  
RÉSEAUX



# RÉPONSES AUX COMMENTAIRES

- **Pour les questions, demandes de renseignements :**

"Bonjour ! Pour obtenir plus d'informations sur nos services, je vous invite à consulter notre site web ou à nous contacter en message privé. Nous serons ravis de répondre à toutes vos questions !"

- **Pour les conseils et suggestions :**

"Bonjour [..], quelle superbe idée ! Merci de partager cela avec nous. Nous allons essayer de la prendre en compte pour nos prochaines publications 🌟"

- **Pour les commentaires positifs :**

"Merci beaucoup pour votre retour positif ! Nous sommes ravis que notre contenu vous plaise. N'hésitez pas à nous suivre pour encore plus de contenu inspirant ! 😊"

- **Pour les messages d'encouragements :**

"Un grand merci pour vos encouragements ! Votre soutien signifie beaucoup pour nous et nous motive à continuer à fournir un contenu de qualité. Pour toujours plus de créativité en un clic ! 🌍💡"

# RÉPONSES AUX COMMENTAIRES

- **Pour les commentaires négatifs et critiques :**

**"Bonjour [...], nous sommes désolés d'apprendre votre expérience. Votre retour est précieux pour nous et nous prendrons en compte vos remarques pour nous améliorer. N'hésitez pas à nous contacter en message privé pour discuter plus en détail de vos préoccupations ou par mail à l'adresse "agence-iris@gmx.com". Nous sommes là pour vous écouter et trouver des solutions adaptées. Merci encore de votre retour.**

**L'équipe Iris"**

**"Nous sommes navrés d'apprendre votre déception. Nous prenons vos retours au sérieux et nous efforçons constamment d'améliorer nos services. Merci de nous avoir partagé votre expérience.**

**L'équipe Iris"**



# LA CONCURRENCE

# PAPILLES

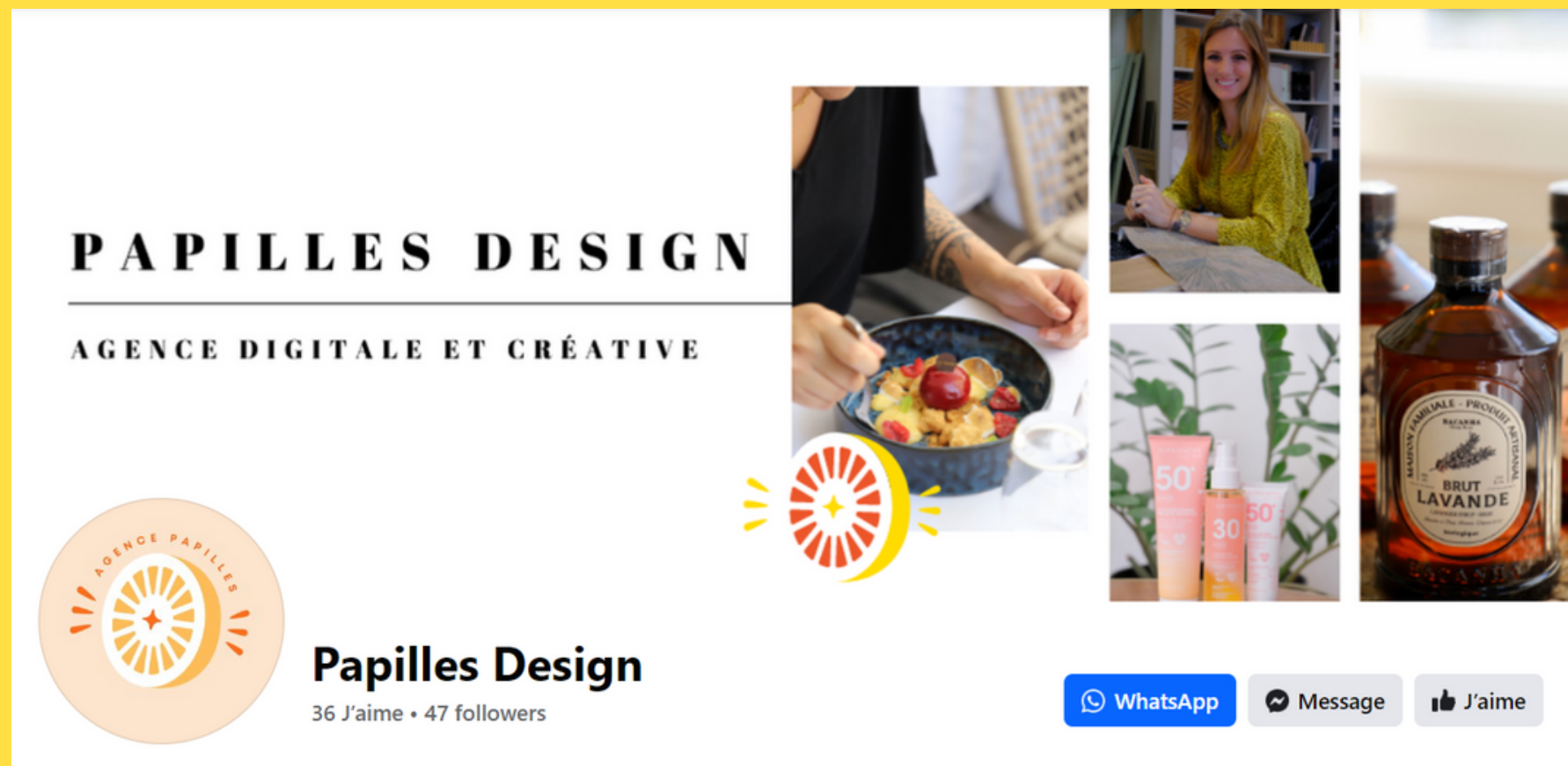
# DESIGN




agencepapilles [Suivre](#) [Contacter](#) [...](#)

105 publications 1312 followers 424 suivi(e)s

**Papilles Design - Agence digitale**  
👤 Formation aux médias sociaux  
📱 Réseaux sociaux | Communication 360°  
🗣️ Interventions @iseg\_nice  
📍 Nice, Salon de Provence  
🔗 [taplink.cc/papillesdesign](https://taplink.cc/papillesdesign)



**PAPILLES DESIGN**  
AGENCE DIGITALE ET CRÉATIVE



**Papilles Design**  
36 J'aime • 47 followers

[WhatsApp](#) [Message](#) [J'aime](#)

- Agence de communication niçoise qui aide les entreprises à communiquer sur leurs réseaux sociaux et site web.
- Présente sur Facebook, Instagram, LinkedIn et possède son propre site web.
- Nous nous inspirons des bonnes agences de communication pour proposer les meilleurs services.



# PAPILLES

## POINTS POSITIFS

- **ACTIF SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX.**
- **PROPOSE DU CONTENU VARIÉ (DES VIDÉOS DYNAMIQUES COMME DES POSTS D'INFORMATIONS SUR LA COMMUNICATION)**
- **LEUR COMPTE INSTAGRAM A 1333 ABONNÉS DONC LEUR COMMUNICATION FONCTIONNE.**
- **MET EN AVANT SES CLIENTS À TRAVERS LEURS STORIES À LA UNE.**
- **LEUR IDENTITÉ VISUELLE ÉVOLUE CONSTAMMENT (DERNIÈRE MODIFICATION DU LOGO LE PREMIER MARS 2024).**
- **HAUT TAUX D'ENGAGEMENT (5% SUR LE MOIS DE FÉVRIER)**

# DESIGN



## POINTS NÉGATIFS

- **SITE WEB RENVOI SUR DES PAGES VIDES OU SUR DES SITES VIERGES.**
- **FACEBOOK PEU INFLUANT AVEC TRÈS PEU DE LIKES, COMMENTAIRES ET PARTAGES.**
- **SITE WEB MIS DE COTÉ AU PROFIT DE LEURS RÉSEAUX SOCIAUX.**
- **MANQUE DE RÉGULARITÉ À CERTAINES PÉRIODES (0 POSTS FACEBOOK ET INSTAGRAM EN JANVIER).**

The logo for IRIS features the word "IRIS" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a stylized, abstract shape that resembles an eye or a lens. This shape is divided into three diagonal sections: a dark blue section at the top, a yellow section in the middle, and a light blue section at the bottom. The entire logo is contained within a light grey, rounded rectangular frame.

IRIS

MERCI

IRIS - Agence de communication